

Books Published by Romanian Publishing Houses

TURISM ȘI COMPETITIVITATE ÎN ECONOMIILE EMERGENTE

Ana-Maria NICA

Considerat până nu demult o activitate exclusiv recreativă, o modalitate de petrecere a concediilor sau a timpului liber, turismul se dovedește a fi un element cu o influență majoră atât asupra dezvoltării sociale, cât mai ales asupra celei economice, stare de fapt care se conturează din ce în ce mai pregnant în cadrul structurilor economice mondiale actuale.

Capitolul 1 conține o abordare „de la întreg la parte” a conceptului de urgență economică. În cadrul descris de coordonatele globale actuale se înscriu economiile și piețele emergente care, printr-un proces constant de creștere economică susținută, se îndreaptă spre stadiul de economii dezvoltate. Acest pas nu este însă posibil fără o angrenare a acestora în structurile economice mondiale de cooperare internațională, respectiv fără includerea economiilor naționale într-un cadru de integrare regională. La finalul capitolului 1 este propusă o definiție a urgenței economice, optându-se, de asemenea, pentru o echivalare terminologică a „economiei emergente” cu „economie în curs de dezvoltare”. Tot în cadrul primului capitol, mergând pe principiul „de sus în jos”, s-a realizat conturarea „hărții” mondiale a urgenței economice, în cadrul acesteia a fost scoasă în evidență zona de urgență Central și Est Europeană, din care face parte, alături de alte șaisprezece țări, și România.

Capitolul 2 debutează cu o analiză teoretică a fenomenului de tranziție economică de la planificarea centralizată la capitalism, înțeles ca economie de piață. Sunt expuse clarificări conceptuale ale tranziției economice, cât și o serie de diferite abordări și modele ale acesteia. Tranziția economică este privită, în cadrul acestui subcapitol, ca fiind o etapă premergătoare statutului de economie emergentă, în zona Europei Centrale și de Est, corelată cu conceptul de convergență economică (definit ca un proces de „catching-up” a țărilor aflate pe o treaptă inferioară de dezvoltare, către țările și regiunile dezvoltate europene). Regiunea ECE a fost caracterizată o lungă perioadă de timp de economii naționale de tip închis, cu planificare centralizată, în timpul regimului socialist. În vederea verificării premiselor de încadrare a regiunii ECE în categoria piețelor în curs de dezvoltare, a fost realizată o analiză a principalilor indicatori ai creșterii economice.

Capitolul 3 tratează sectorul turistic prin prisma puternicei sale componente și caracteristici economice. Mergând și de această dată pe principiul „de sus în jos”, s-a realizat o trecere în revistă a principalelor coordonate legate de delimitarea conceptuală a turismului, a activităților și produselor specifice acestei industrii. De asemenea au fost analizate aspectele legate de modalitățile de reflectare – vechi și noi – a turismului în cadrul Contabilității Naționale, precum și a celor de evaluare a acestuia, prin intermediul unui set de indicatori relevanți.

Capitolul patru abordează sectorul turistic prin prisma metodelor și instrumentelor utilizate pentru reflectarea impactului, descris mai sus, în economia națională și la nivel internațional; sunt analizate, în ordine: sistemul de indicatori de evaluare a impactului turistic în economie, locul activităților turistice în cadrul Sistemului Conturilor Naționale, cât și prin intermediul Contului Satelit în Turism, adiacent reliefării impedimentelor survenite în calea evaluării corecte a randamentului economic al turismului.

Capitolul cinci are ca obiectiv principal scoaterea în evidență a principalelor repere ale evoluției sectorului turistic în cadrul economiilor emergente central și est europene, prin analiza a doi indicatori considerați definitorii pentru industria turistică PIB în Turism și populația ocupată. S-a urmărit astfel scoaterea în evidență a evoluției contribuției (și gradul în care aceasta s-a realizat) sectorului turistic la creșterea economică regională. Concluzia principală a acestui capitol este că turismul, prin prisma indicatorilor analizați și a evoluției lor, are o contribuție semnificativă în procesul de creștere economică susținută a regiunii analizate, a Europei Centrale și de Est.

Capitolul șase începe printr-o angrenare a conceptului de competitivitate economică în cadrul analizat anterior, al cooperării și globalizării, prin raportarea acestuia la fenomenul integrării economice internaționale. Capitolul abordează sectorul turistic dintr-o perspectivă modernă, a competitivității turistice, exprimate de indicii de competitivitate turistică. Analiza competitivității turistice a țărilor vine să întărească și să completeze abordarea clasică a contribuției sectorului turistic în economie, cu scopul determinării rolului avut de acest sector în dezvoltarea economică a statelor aflate în poziție de emergență economică și turistică a fiecăreia dintre ele.

Astfel, cartea este structurată pe trei piloni principali, și anume: emergența economică, evaluarea impactului sectorului turistic în economie și competitivitatea economică a acestuia. Legătura dintre cei trei piloni este făcută pe parcursul celor șase capitole ale cărții.

TOURISM AND COMPETITIVENESS IN THE EMERGING ECONOMIES

Ana-Maria NICA

Regarded until recently only as a recreational activity, a way of spending the holidays or free time, tourism has proved to be an element with a major influence on both social and economic development, a situation that is increasingly prominent in the current global economic structures.

Chapter 1 contains a "whole to part" approach of the concept of economic emergence. In the described current global coordinates, the emerging economies and markets, through a constant process of sustained economic growth, are moving towards the stage of developed economies. This step is not possible without their engagement in the global economic structures of international cooperation or without the inclusion of national economies in a framework of regional integration. At the end of Chapter 1 a definition of the economic emergence is given, opting also for a terminological equivalence "emerging economies" to "developing economies". Also in the first chapter, following a "top-down" research, a "map" of the global economic emergence is outlined, and the Central and Eastern Europe emerging region is highlighted, where Romania, along with sixteen other countries, is included.

Chapter 2 begins with a theoretical analysis of the phenomenon of economic transition, from central planning to capitalism, understood as the market economy. A conceptual clarification of economic transition is provided, along with a number of different approaches and economic models of the same. Transition is regarded, in this chapter, as a preliminary stage towards the emerging economy status in the Central and Eastern Europe, matched with the concept of economic convergence (defined as a process of "catching-up" by countries found on a lower economic development level). The CEE region has been characterized for a long period by closed national economies with central planning, during the socialist regime. In order to verify that the CEE region "qualifies" as an emerging market, an analysis of the main indicators of economic growth was performed.

Chapter 3 deals with the tourism sector in terms of its strong economic components and characteristics. Following again a "top - down" research direction, this chapter offers a review of the main conceptual delimitation coordinates related to tourism activities and products of this industry. Issues regarding the old and new methods of reflecting tourism were pursued - in the National Accounts, as well as those of tourism assessment through a set of relevant indicators.

Chapter 4 deals with the tourism sector in terms of methods and tools used to reflect the impact described above, in both national and international economy; are analyzed, in order: the system of indicators for assessing the tourism impact in the economy, the place of tourism activities in the System of National Accounts and through the Tourism Satellite Account, highlighting the obstacles arising in the way of a correct assessment of the economic efficiency of tourism.

Chapter 5 is generally aimed to outline the main landmarks in the evolution of the tourism sector in Central and Eastern European emerging economies, by analyzing two indicators considered as definity of the tourism industry: Tourism GDP and employment. The aim was thus to emphasize the development contribution (and the extent to which this was done) of the tourism sector in regional economic growth. The main conclusion of this chapter is that tourism, through the analyzed indicators

and their development, has had a significant contribution to sustained economic growth in the researched region – Central and Eastern Europe.

Chapter 6 begins with an engagement of the concept of economic competitiveness in the previously described framework of cooperation and globalization, by reporting it to the phenomenon of international economic integration. It addresses the tourism sector from a modern perspective that of the tourism competitiveness, expressed through the tourism competitiveness index. An analysis of tourism competitiveness of countries comes to reinforce and complement the classical approach to the contribution of the tourism sector in the economy, in order to determine the role played by this sector in the economic development of the states.

Thus, the book is divided into three main pillars, namely: economic emergence, assessing the impact of the tourism sector in the economy and its economic competitiveness. The relationship among the three pillars is described in the six chapters of the book.